



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 213

din 16 august 2024

Cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024

Potrivit prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.

Conform pct. 98 al Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor de organizare și desfășurare a alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale (CEC) nr. 2633 din 16.07.2024, declarațiile sau notificările furnizorilor de servicii media, prevăzute la art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022 și pct. 24 și 25 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023, urmau să fie depuse la CA până la data de 08 august 2024 inclusiv. Prin scrisoarea nr. 1496 din 01.08.2024, CA a informat furnizorii de servicii media audiovizuale despre obligațiile care le incumbă potrivit prevederilor actelor normative menționate.

În cadrul ședinței publice din 09 august 2024, prin Decizia nr. 208, CA a luat act de notificările a 73 de servicii media audiovizuale, care au informat că nu vor participa la reflectarea alegerilor din 20 octombrie 2024 (TV – 31; Radio – 42).

Consemnăm că, după adoptarea Deciziei menționate supra, CA a recepționat notificările privind neparticiparea la reflectarea alegerilor ale serviciilor de radiodifuziune sonoră „Radio One”, „Liubimoe Radio”, „Albena”, „ART FM” și ale serviciilor de televiziune „3,14 TV”, „Tezaur TV” și „ART TV”.

Până la data limită – 08 august 2024, CA a recepționat declarațiile furnizorilor de servicii media pentru 32 de servicii media audiovizuale care se angajează să reflecte alegerile din 20 octombrie 2024, după cum urmează:

Servicii media audiovizuale de televiziune – 20: Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (Moldova 1); Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” (TV-Găgăuzia); ÎCS „Pro Digital” SRL (Pro TV Chișinău); „Canal Regional” SRL (Canal Regional); „Bizim Aidanic” SRL (ATV); PP „Exclusiv Media” SRL (Exclusiv TV); ÎCS „Reforma ART” SRL (Jurnal TV); „Cotidian” SA (TVC 21); AO „Media Alternativa” SRL (TV8); „Societatea Română de Televiziune” (TVR Moldova); „A. Video Content” SRL (Cinema 1); „SelectCanal TV” SRL (N4); „Mar Sor TV” SRL (SOR TV); SC „SATELROM-TV” SRL (Drochia TV); „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL (R Live TV); „PRO MEDIA” SRL (Media TV); „HONESTAS” SRL (Axial TV); Cooperativa „Molodosti” (TV Elita); „Studio-L” SRL (Studio L) și „REAL RADIO” SRL (Mega TV).

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră – 12: IP Compania „Teleradio-Moldova” (Radio Moldova); Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” (GRT FM); S.C. „Pajura Albă” SRL (Radio Chișinău); „Radio Plai” SRL (Radio Plai); „RTV-Media-Centr” SRL (Bugeac FM); „SATELROM-TV” SRL (Drochia FM); Casa Editorială „Independent Media” (Aquarelle FM); „PRO MEDIA” SRL (Radio Media); Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL (Radio Poli Disc – Новое радио); AO Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate

„Sănătatea” (Jurnal FM); „AER-COMUNICAȚIE” SRL (Radio 7/ Радио 7); „MAR-SOR TV” SRL (Radio Soroca).

În rezultatul examinării preliminare a declarațiilor, CA a solicitat furnizorilor de servicii media ale căror declarații nu erau conforme prevederilor legale să înlăture neajunsurile constatate până la data de 14 august 2024 inclusiv. Respectiv, au fost recepționate 29 de declarații rectificate.

În urma examinării, s-a constatat că în declarația furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual „R Live TV”, la rubrica nr. 3 din compartimentul „Emisiuni de informare electorală”, sunt incluse următoarele programe audiovizuale: „Emisiuni în direct ale conferințelor de presă ale partidelor și candidaților”, „Fillere Informative: Uniunea Europeană” și „Fillere Informative: Moldova Alege Europa”. Programele enumerate urmează a fi eventual reclasificate conform art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022.

Se constată că 5 furnizori de servicii media nu au depus la CA declarații privind reflectarea sau notificări privind nereflectarea scrutinelor din octombrie 2024:

A.O. „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL – „Cotidianul TV – CTV”;

„SC Media M1” SRL – „MBC”;

„TV Entertainment” SRL – „TV Plus”;

„Ai Noștri Media” SRL – „Ai noștri”;

„Lux GSM” SRL – „Drive FM”.

Prin Decizia CA nr. 268 din 29.08.2023, serviciile media audiovizuale „Cotidianul TV – CTV” și „TV Plus” au fost sancționate cu avertizare publică pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din CSMA.

În ședința publică din 16 august 2024, ca urmare a examinării declarațiilor furnizorilor de servicii media privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, membrii CA au constatat că acestea corespund prevederilor actelor normative menționate și sunt pasibile aprobării, cu excepția declarației furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL pentru serviciul media audiovizual „R Live TV”, în care au fost depistate unele neclarități. De exemplu, reieșind din prevederile declarației, durata totală a emisiunilor de dezbateri difuzate de serviciul media audiovizual „R Live TV” ar putea fi de doar 8 minute, atât timp fiindu-i oferit unui participant la emisiune pentru a se expune. Acest timp poate fi mărit, dar nu este o certitudine că, în practică, serviciul media audiovizual nu se va limita la durata prevăzută în declarație. De asemenea, în declarație transmisiunile conferințelor de presă ale partidelor și candidaților sunt catalogate ca emisiuni în direct, dar conform Codului electoral ele nici nu intră în categoria de emisiuni de informare electorală. Având în vedere că „R Live TV” este un serviciu media audiovizual inclus în lista „must carry” și, deci, are o responsabilitate mai mare față de public, membrii CA au decis prin vot unanim respingerea declarației furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL și acordarea unui termen de 3 zile pentru revizuirea acesteia.

În temeiul celor expuse, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă declarațiile furnizorilor de servicii media privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, conform anexei.

2. Se respinge declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 a furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „R Live TV”, și se acordă un termen de 3 zile în vederea remedierii situației și prezentării unei declarații noi.
3. Se ia act de notificările serviciilor media audiovizuale „Radio ONE”, „Liubimoe Radio”, „Albena”, „ART FM”, „3,14 TV”, „Tezaur TV” și „ART TV” privind neparticiparea la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024.
4. Se sancționează cu avertizare publică furnizorul de servicii media „SG Media M1” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „MBC”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
5. Se sancționează cu avertizare publică furnizorul de servicii media „Ai Noștri Media” SRL, fondatorul serviciului media de radiodifuziune sonoră „Ai noștri”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
6. Se sancționează cu avertizare publică furnizorul de servicii media „Lux GSM” SRL, fondatorul serviciului media de radiodifuziune sonoră „Drive FM”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
7. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media A.O. „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV – CTV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
8. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media „TV Entertainment” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „TV Plus”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media „SG Media M1”, „Ai Noștri Media” SRL, „Lux GSM” SRL, A.O. „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL și „TV Entertainment Plus” SRL sunt obligați să difuzeze textele sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual „MBC” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit cărora: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual „Ai noștri” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit cărora: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual „Drive FM” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit cărora: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul

Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual „Cotidianul TV-CTV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual „TV Plus” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

10. Furnizorii de servicii media „SG Media M1”, „Ai Noștri Media” SRL, „Lux GSM” SRL, A.O. „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL și „TV Entertainment Plus” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

11. Furnizorii de servicii media A.O. „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL și „TV Entertainment Plus” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000.

12. Se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului și pe site-urile web oficiale ale furnizorilor de servicii media, în termen de 24 de ore de la aprobare, declarațiile furnizorilor de servicii media pentru serviciile media audiovizuale nominalizate în anexă.

13. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

14. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.

15. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune care au expediat Consiliului Audiovizualului declarațiile privind reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024

| Nr. crt. | Denumirea furnizorului de servicii media | Denumirea serviciului media audiovizual |
|----------|---|---|
| 1. | Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” | Moldova 1 |
| 2. | Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu” | TV-Găgăuzia |
| 3. | ÎCS „Pro Digital” SRL | PRO TV Chișinău |
| 4. | „Canal Regional” SRL | Canal Regional |
| 5. | „Bizim Aidanic” SRL | ATV |
| 6. | PP „Exclusiv Media” SRL | Exclusiv TV |
| 7. | ÎCS „Reforma ART” SRL | Jurnal TV |
| 8. | „Cotidian” SA | TVC 21 |
| 9. | AO „Media Alternativa” SRL | TV8 |
| 10. | „Societatea Română de Televiziune” | TVR Moldova |
| 11. | „A. Video Content” SRL | Cinema 1 |
| 12. | „Select Canal-TV” SRL | N4 |
| 13. | „Mar Sor TV” SRL | Sor TV |
| 14. | SC „SATELROM-TV” SRL | Drochia TV |
| 15. | „PRO MEDIA” SRL | Media TV |
| 16. | „HONESTAS” SRL | Axial TV |
| 17. | Cooperativa „Molodosti” | TV Elita |
| 18. | „Studio-L” SRL | Studio L |

Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră care au expediat Consiliului Audiovizualului declarațiile privind reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024

| Nr. crt. | Denumirea furnizorului de servicii media audiovizual | Denumirea serviciului media audiovizual |
|----------|--|---|
| 1. | IP Compania „Teleradio-Moldova” | Radio Moldova |
| 2. | Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu” | GRT FM |
| 3. | S.C. „Pajura Albă” SRL | Radio Chișinău |
| 4. | „Radio Plai” SRL | Radio Plai |
| 5. | „RTV-Media-Centr” SRL | Bugeac FM |
| 6. | „SATELROM-TV” SRL | Drochia FM |
| 7. | Casa Editorială „Independent Media” | Aquarelle FM |
| 8. | „PRO MEDIA” SRL | Radio Media |
| 9. | Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL | Radio Poli Disc – Новое радио |
| 10. | AO Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” | Jurnal FM |
| 11. | „AER-COMUNICAȚIE” SRL | Radio 7/ Радио 7 |
| 12. | „MAR-SOR TV” SRL | Radio Soroca |