



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 217

din 20 august 2024

Cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024

În cadrul ședinței publice din 16 august 2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a aprobat declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 a furnizorilor de servicii media pentru 30 de servicii media audiovizuale (TV – 18; Radio – 12):

Servicii media audiovizuale de televiziune – 18: Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (Moldova 1); Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” (TV-Găgăuzia); ÎCS „Pro Digital” SRL (Pro TV Chișinău); „Canal Regional” SRL (Canal Regional); „Bizim Aidanic” SRL (ATV); PP „Exclusiv Media” SRL (Exclusiv TV); ÎCS „Reforma ART” SRL (Jurnal TV); „Cotidian” SA (TVC 21); AO „Media Alternativa” SRL (TV8); „Societatea Română de Televiziune” (TVR Moldova); „A. Video Content” SRL (Cinema 1); „SelectCanal TV” SRL (N4); „Mar Sor TV” SRL (SOR TV); SC „SATELROM-TV” SRL (Drochia TV); „PRO MEDIA” SRL (Media TV); „HONESTAS” SRL (Axial TV); Cooperativa „Molodosti” (TV Elita); „Studio-L” SRL (Studio L).

Servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră – 12: IP Compania „Teleradio-Moldova” (Radio Moldova); Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” (GRT FM); S.C. „Pajura Albă” SRL (Radio Chișinău); „Radio Plai” SRL (Radio Plai); „RTV-Media-Centr” SRL (Bugeac FM); „SATELROM-TV” SRL (Drochia FM); Casa Editorială „Independent Media” (Aquarelle FM); „PRO MEDIA” SRL (Radio Media); Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL (Radio Poli Disc – Новое радио); AO Centrul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate „Sănătatea” (Jurnal FM); „AER-COMUNICAȚIE” SRL (Radio 7/ Радио 7); „MAR-SOR TV” SRL (Radio Soroca).

Prin decizia menționată supra a fost respinsă declarația furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual „R Live TV”, din cauza neconformităților legale și a fost acordat un termen de 3 zile în vederea remedierii situației și prezentării unei declarații noi.

Totodată, prin scrisoarea nr. 1576 din 16.08.2024 către „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, CA a menționat motivele respingerii indicând următoarele obiecții:

– La rubrica nr. 3, la compartimentul „Emisiuni de informare electorală” sunt incluse programele: „Emisiuni în direct ale conferințelor de presă ale partidelor și candidaților”; „Fillere Informative: Uniunea Europeană”; „Fillere Informative: Moldova Alege Europa”. Programele enumerate urmează să fie reclasificate conform art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, deoarece ar avea caracteristicile sau ar putea fi utilizate pentru publicitate electorală.

– La rubrica nr. 4 urmează de revăzut concepția dezbaterilor electorale referitor la timpul de emisie repartizat participanților, CA considerând că timpul indicat (1 și 3 minute) nu este suficient pentru asigurarea unor dezbateri.

– La rubrica nr. 8, serviciile conexe nu pot să se refere la serviciul media audiovizual deoarece contravine timpului prevăzut pentru publicitate electorală. Conform pct. 88 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale (CEC) nr. 1137 din 28.07.2023, pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral sau participant la referendum i se pot acorda 2 minute pe zi în cadrul fiecărui serviciu media audiovizual.

Totodată, a fost indicat că, în temeiul pct. 30 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023, în cazul în care o declarație privind politica editorială nu corespunde cerințelor legislației și ale prezentului regulament, CA respinge declarația și obligă furnizorul de servicii media să remedieze situația în termen de până la 3 zile. Dacă declarația nu este prezentată în acest termen sau dacă CA constată că situația nu a fost remediată, declarația este respinsă.

Astfel, furnizorul de servicii media a fost informat despre necesitatea de a redacta declarația în termen de 3 zile, conform obiecțiilor indicate, și de a remite repetat declarația spre aprobare până la data de 19 august 2024 inclusiv.

La 19 august 2024, CA a recepționat declarația redactată pentru serviciul media audiovizual „R Live TV”. În urma examinării, s-a constatat că declarația furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual „R Live TV”, corespunde cu normele Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023.

Totodată, la 19 august 2024 a fost recepționată cererea de aprobare a modificărilor la declarația serviciului media audiovizual „GRT FM”. În urma examinării, s-a constatat că, la rubrica nr. 3, la pct. 2) „Emisiuni de informare electorală” au fost introduse:

- orarul reluărilor programului „Dialog în Studio”, Reluarea: (luni-vineri), ora 02:00;
- programul „De facto”, cu mențiunea că va fi difuzat în limba română (luni, miercuri, vineri), ora 23:00, durata 55 min, Reluarea: emisiunea de luni – reluarea marți, ora 04:00, 23:00, miercuri, ora 04:00; emisiunea de miercuri – reluarea joi, ora 04:00, 23:00, vineri, ora 04:00; emisiunea de vineri – reluarea sâmbătă, ora 04:00, 23:00, duminica, ora 04:00, 23:00, luni, ora 04:00.

În temeiul celor expuse, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă declarația furnizorului de servicii media „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual „R Live TV”, privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024.
2. Se aprobă modificările la declarația furnizorului de servicii media Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu” pentru serviciul media audiovizual „GRT FM” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024.
3. Se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului și pe site-urile web oficiale ale furnizorilor de servicii media, în termen de 24 de ore de la aprobare, declarațiile furnizorilor de servicii media pentru serviciile media audiovizuale nominalizate la pct. 1 și pct. 2.
4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU