

**RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR
PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA**

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: _____

2.2. IDNO: _____

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: _____

3.2. Adresa pentru corespondență: _____

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului
media: _____

3.4. Telefon: _____

3.5. Poșta electronică: _____

3.6. Pagina web: _____

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: _____

b) funcția: _____

c) poșta electronică: _____

d) telefon: _____

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: _____

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: _____

b) funcția: _____

c) poșta electronică: _____

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

--

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

<i>a) venituri (MDL):</i> _____	<i>b) cheltuieli (MDL):</i> _____	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i> _____
7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:		
<i>a) venituri (MDL):</i> _____	<i>b) cheltuieli (MDL):</i> _____	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i> _____
7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:		
7.3.1. Bugetul serviciului media audiovizual (total): _____		
7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:		
<i>a) suma (MDL):</i> _____	<i>b) procent din bugetul total:</i> _____	
7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):		
<i>a) suma (MDL):</i> _____	<i>b) procent din bugetul total:</i> _____	
<i>c) tipuri de vânzări:</i>		
7.3.4. Granturi:		
<i>a) suma (MDL):</i> _____	<i>b) procent din bugetul total:</i> _____	
<i>c) informații despre entitățile care au oferit granturi:</i>		
7.3.5. Donații:		
<i>a) suma (MDL):</i> _____	<i>b) procent din bugetul total:</i> _____	
<i>c) informații despre donatori:</i>		
7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:		
<i>a) suma (MDL):</i> _____	<i>b) procent din bugetul total:</i> _____	
<i>c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:</i>		

7.3.7. Împrumuturi/credite:
a) suma (MDL): _____ b) procent din bugetul total: _____
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:
8.1. Numărul total de angajați: a) în anul curent: _____ b) în anul de raportare: _____
8.2. Persoane care activează în cadrul serviciului media audiovizual (numărul persoanelor):
<input type="checkbox"/> Voluntari _____
<input type="checkbox"/> Royalty _____
<input type="checkbox"/> altele (a se indica) _____
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): <input type="checkbox"/> se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:
9.1. Tipul serviciului media: <input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input type="checkbox"/> tematic (profil) _____
9.2. Clasificare, conform deciziei CA: <input type="checkbox"/> național <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie: a) zilnic _____ b) săptămânal _____
9.4. Programe locale difuzate:
a) durata medie zilnică (ore): _____ b) procente din totalul orelor de emisie: _____

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate):

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie: _____

b) opere audiovizuale europene create de
producători independenți din Republica
Moldova (% din ore de emisie) _____

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): _____

internet, rețele sociale (adrese): _____

aplicații software (denumiri, platforme): _____

alte rețele de comunicații electronice: _____

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

- **Compartimentul 1** se completează în conformitate cu datele de identificare din licența de emisie. Dacă furnizorul dispune de mai multe licențe de emisie, raportul de activitate anual se prezintă pentru fiecare serviciu media audiovizual separat.
- Compartimentul 2 se completează în conformitate cu datele de identificare din licența de emisie și din actele de constituire a persoanei juridice.
- Managementul serviciului media audiovizual: persoanele care, individual (conducătorul) sau colectiv (organul de conducere), adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual.
- **Compartimentul 4**
- Punctul 4.2 se completează în cazul în care serviciul media audiovizual dispune de un organ de conducere. În caz contrar se indică lipsa acestuia.
- **Compartimentul nr. 5**
- Proprietar beneficiar** – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații:
 - a) beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;
 - b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media;
 - c) are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media (art. 1 din CSMA).
- La punctul 5.1 se indică date despre proprietarii beneficiari la momentul depunerii raportului, iar la pct. 5.2 modificări în componența acestora pe parcursul anului de raportare. O persoană juridică nu poate fi indicată în calitate de proprietar beneficiar.
- Asociat, acționar** – persoana fizică sau juridică care deține o cotă-parte (acțiuni) în capitalul social al societății comerciale. Acționarul (asociatul) poate fi aceeași persoană sau o altă persoană decât proprietarul beneficiar.
- Punctele 5.3 și 5.4 se completează inclusiv în situații când acționarul (asociatul) este aceeași persoană cu proprietarul beneficiar.
- Dacă acționarul (asociatul) este o persoană juridică, atunci la punctul 5.3 se indică și structura acționariatului acestuia, până la nivel de persoană fizică.
- La subpunctul 5.3 d) se indică cote-părți la capitalul social ale persoanelor juridice, inclusiv cele ale distribuitorilor de servicii media.
- La punctul 5.3 se indică date despre acționarii (asociații) la momentul depunerii raportului, iar la pct. 5.4 modificări în componența acestora pe parcursul anului de raportare.
- **Compartimentul 7**
- La punctele 7.1 și 7.2 se indică date privind situația financiară a serviciului media.
- La punctul 7.3 se indică toate sursele de finanțare a serviciului media, inclusiv cele care nu sunt reflectate în evidența contabilă ca venituri (împrumuturi, credite, etc.).
- Subpunctul 7.3.1 trebuie să reflecte suma subpunctelor 7.3.2-7.3.8.
- **Compartimentul 8**
- La punctul 8.2 se indică numărul persoanelor care nu sunt reflectate în punctul 8.1 și care colaborează cu serviciul media pe bază de voluntariat, contracte de drepturi de autor etc.
- La punctul 8.3 se anexează organigrama, cu indicarea listei unităților structurale, a departamentelor și/sau a secțiilor (dacă este cazul) din cadrul serviciului media, cu indicarea numărului de persoane care revine fiecărei unități structural/departament/secție.
- **Compartimentul 9**
- Punctul 9.1 se completează în conformitate cu datele din licența de emisie.
- Punctul 9.2 se completează în conformitate cu decizia CA cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali în vigoare la momentul prezentării raportului.
- Programele audiovizuale locale sunt:**
 - a) programele audiovizuale realizate în exclusivitate cu resurse umane, mijloace tehnice și financiare proprii ale furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, cu condiția că producerea acestor programe este supervizată și controlată efectiv, din punct de vedere editorial, de către furnizorul de servicii media respectiv;
 - b) programele audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova, care raportată la totalul costurilor de producere este majoritară;
 - c) programele audiovizuale realizate de către producătorii independenți din Republica Moldova (art. 4 din CSMA).
- Opere audiovizuale europene sunt:**
 - a) operele provenind din statele membre ale Uniunii Europene;
 - b) operele provenind din Republica Moldova și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră;
 - c) operele coproduse în cadrul unor acorduri privind sectorul audiovizual încheiate între Uniunea Europeană și statele terțe, care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective;

d) operele realizate în baza unor acorduri bilaterale de coproducție încheiate între statele membre ale Uniunii Europene și statele terțe, cu condiția că participarea coproducătorilor din Uniunea Europeană în totalul costurilor de producere să fie majoritară, iar producerea să nu fie controlată de niciun producător stabilit în afara teritoriului statelor membre ale Uniunii Europene (art. 6 din CSMA).

- Prevederile privind opere audiovizuale europene din CSMA nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și comunitare, serviciilor media audiovizuale de știri, programelor audiovizuale sportive, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

- **Compartimentul 10**

- În cazul paginilor web și paginilor de pe rețelele sociale, se indică adresa URL completă.

- În cazul aplicațiilor software, se indică denumirea aplicației și platformele pe care funcționează (Android, iOS, Android TV, Apple TV etc.).

*Raportul urmează a fi completat integral, fără a lăsa spații libere de text sau simboluri.

*În compartimentele pentru care nu există/nu pot fi identificate informațiile cerute, se va menționa expres acest fapt, prin inserarea mențiunii corespunzătoare (de exemplu: „nu se aplică” sau „nu sunt”).

*Este interzisă orice modificare adusă modelului de raport (ștergerea sau adăugarea de spații, coloane, rânduri, cuvinte).

*Raportul urmează a fi tehnoredactat electronic.

*În cazul expedierii raportului prin intermediul poștei electronice acesta va fi semnat cu semnătură electronică, iar în cazul utilizării poștei – cu semnătura olografă.

*Prezentarea informațiilor incomplete/eronate în raport poate avea consecința respingerii acestuia de către Consiliul Audiovizualului, cu aplicarea sancțiunii prevăzute la art. 84, alin. (5), lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018.