



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 249

din 04 octombrie 2024

Cu privire la examinarea contestației din partea dlui Igor Serotila, reprezentatul dlui Octavian Țicu, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova

La data de 03.10.2024, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a recepționat contestația f/nr. din 03.10.2024 din partea dlui Igor Serotila, reprezentatul dlui Octavian Țicu, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”, prin care solicită verificarea legalității acțiunilor Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” de a refuza oferirea timpului de antenă gratuit.

Examinând respectarea, în prezenta cauză, a condițiilor de admisibilitate reținem că, în conformitate cu prevederile pct. 114 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale (CEC) nr. 1137/2023, contestațiile privind reflectarea alegerilor de către furnizorii de servicii media sunt examinate de CA, în cel mult 3 zile de la înregistrarea lor.

Conform art. 75 alin. (4) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), CA exercită atribuții prevăzute de Codul electoral și de alte acte normative.

Potrivit art. 91 alin. (1) lit. c), în sensul Codului electoral nr. 325/2022, prin contestație se înțelege cererea (sesizarea) în formă scrisă, inclusiv cererea prealabilă, prin care se contestă faptele considerate ca încălcarea a modului de reflectare a campaniei electorale, de difuzare sau de plasare a publicității electorale.

Totodată, conform art. 91 alin. (7) din Codul electoral nr. 325/2022, contestațiile privind reflectarea alegerilor de către furnizorii de servicii media se examinează de CA în conformitate cu prevederile acestuia și ale CSMA.

Conform art. 95 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, contestațiile privind reflectarea alegerilor de către furnizorii de servicii media se depun la CA în termen de 3 zile de la identificarea încălcărilor sau difuzarea programului audiovizual prin care au fost vătămate drepturile contestatarului.

Potrivit art. 97 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, pornind de la prevederile acestuia și de la prevederile altor acte normative conexe, competența de examinare a contestațiilor revine: 3) Consiliului Audiovizualului, în cazul contestațiilor depuse în condițiile prezentului capitol, precum și al cererilor prevăzute de CSMA.

Fiind respectată condiția de admisibilitate referitor la competență și termenul de depunere, în continuare se examinează fondul contestației depuse.

Conform Hotărârii CEC nr. 2932 din 23.09.2024, domnul Octavian Țicu este înregistrat în calitate de candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”, pentru alegerile prezidențiale din 20 octombrie 2024.¹

La data de 01 octombrie 2024, reprezentatul lui Octavian Țicu, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”, a depus la Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” mesaje de promovare electorală pentru ulterioara difuzare la serviciile media audiovizuale „Moldova 1” și „Radio Moldova”, acordat concurenților electorali cu

¹ https://a.cec.md/ro/cu-privire-la-cererea-de-inregistrare-a-domnului-octavian-ticu-2751_111367.html

titlu gratuit. Prin scrisoarea 02-14/261, Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” a informat concurentul electoral Octavian Țicu despre necesitatea prezentării cererilor și materialelor cu 48 de ore înainte de a fi difuzate. Motivarea bazându-se pe necesitatea de a asigura că mesajele nu încalcă prevederile legislației și ale Regulamentului CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, dar și pentru a oferi timp suficient pentru a reface înregistrările în cazul depistării unor necorespunderi sau deficiente tehnice, și este obligatoriu pentru toți concurenții electorali. Informația privind acordarea timpilor de antenă gratuit, inclusiv data și ora emisiunii, a fost expediată pe 25 septembrie 2024 pentru Radio Moldova, scrisoarea nr. 02-14/588 din 25.09.2024, și pe 26 septembrie pentru TV Moldova 1, scrisoarea nr. 02-14/590 din 26.09.2024.

În conformitate cu art. 90 alin. (7) din Codul electoral nr. 325/2022, în campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii naționali de servicii media care vor reflecta campania electorală, a căror listă este actualizată și adusă la cunoștința publică de către CA, acordă **partidelor politice**, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte **5 minute la serviciile de televiziune** și câte **10 minute la serviciile de radiodifuziune sonoră**, în scopul expunerii **programelor electorale** și al informării alegătorilor.

Totodată, conform pct. 40 din Regulamentul CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, în cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și referendumurilor republicane, furnizorii de servicii media naționali, ale căror declarații privind politica editorială au fost aprobate de CA, acordă **partidelor politice**, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte **5 minute la serviciile de televiziune** și câte **10 minute la serviciile de radiodifuziune**. Acești timp de antenă se acordă în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii de antenă acordați gratuit sunt utilizați exclusiv pentru expunerea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, difuzate separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiate prin semnale acustice sau vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final.

Potrivit art. 90 alin. (2) lit. c) din Codul electoral nr. 325/2022, emisiunile de promovare electorală sunt emisiuni care se difuzează în limita timpilor de antenă acordați grupurilor de inițiativă, **concurenților electorali** și participanților la referendum în conformitate cu prevederile prezentului cod.

Conform art. 90 alin. (10) din Codul electoral nr. 325/2022, **în termen 3 zile** de la solicitare, furnizorii de servicii media **acordă timpii de antenă conform ordinii stabilite în declarația politicii editoriale**.

În conformitate cu pct. 25 din Regulamentul CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor trebuie să conțină **ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit** și contra plată.

Potrivit rubricii nr. 3 a Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 a serviciilor media audiovizuale „Moldova 1” și „Radio Moldova”, aprobate prin Decizia CA nr. 213 din 16 august 2024, modificate ulterior prin Decizia CA nr. 229 din 03 septembrie 2024, și prin Decizia CA nr. 233 din 20 septembrie 2024, serviciile media în cauză se obligă să repartizeze timpii de antenă gratuit în ordinea înregistrării concurenților electorali de către Comisia Electorală Centrală.

Astfel, în urma examinării contestației, dar și reieșind din normele legale enumerate supra, constatăm că furnizorii de servicii media au obligația de a acorda timp de antenă gratuit, în termen 3 zile de la solicitare conform ordinii stabilite în declarația aprobată cu privire la politica editorială pentru reflectarea alegerilor.

Totodată, conform pct. 40 din Regulamentul CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, timpii de antenă se acordă în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale, respectiv furnizorul de servicii media se încadrează în termenul legal prevăzut pentru difuzarea mesajelor de promovare solicitate de Octavian Țicu, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”. Astfel, nu putem reține cererea de sancționare a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru nedifuzarea mesajelor de promovare electorală.

În cadrul examinării contestației f/nr. din 03.10.2024 în ședința publică din 4 octombrie 2024, după audierea argumentelor în apărare expuse de reprezentanții Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, membrii CA au concluzionat că, la moment, furnizorul de servicii media nu poate fi sancționat pentru refuzul de a difuza spotul de promovare electorală, dat fiind faptul că astăzi este ultima zi în care acest lucru mai poate fi făcut, iar în funcție de faptul cum va proceda „Teleradio-Moldova”, va difuza spotul sau nu, CA va putea să intervină ulterior.

Totodată, membrii CA au subliniat că difuzarea emisiunilor de promovare electorală în limita timpilor de antenă grațiuți este un drept acordat prin lege, de care concurenții electorali trebuie să beneficieze în pofida prevederilor și cerințelor stabilite prin acte normative secundare, în cazul dat prevederile declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor. Or, întotdeauna prevalează interesul superior al publicului, care, în acest caz, a fost lipsit de posibilitatea de a afla mesajul respectivului candidat electoral. Astfel, CA consideră că nu este în ordine pentru un furnizor de servicii media național să refuze difuzarea unui spot de promovare electorală.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite parțial contestația f/nr. din 03.10.2024, din partea dlui Igor Serotila, reprezentatul dlui Octavian Țicu, candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”.
2. Se constată lipsa temeiurilor legale de a refuza acceptarea și difuzarea spoturilor de promovare electorală de către Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” ale candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, Octavian Țicu, desemnat de Blocul Electoral „ÎMPREUNĂ”.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ fără respectarea procedurii prealabile, la Curtea de Apel Chișinău (MD-2012, mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA